

始终把产品质量安全作为企业头等大事

——访北京双鹤药业股份有限公司董事长卫华诚

文/本刊记者 韦富章



卫华诚董事长

2007年，双鹤药业迎来了上市十周年。短短十年里，双鹤的经营规模从上市初的2亿多元发展到今天的近50亿元，确立了打造“中国输液第一品牌”、“中国降压药第一品牌”、“中国降糖药第一品牌”的三大品牌战略，提出打造创新型长寿企业的战略目标，稳居中国化学制药行业前十强。是什么使得双鹤药业具有如此旺盛的生命力？对于一家医药企业来说，又好又快的发展途径究竟何在？有什么“秘诀”吗？带着这些疑问，本刊记者采访了双鹤药业董事长卫华诚先生。

专注 创新 和谐

记者：双鹤药业在短短的十年之间，取得今天如此骄人的成绩，请问双鹤药业发展的核心是什么？有什么“秘诀”或“秘密武器”吗？

卫华诚：双鹤药业十年来所走过的道路，既是一部充满艰辛与痛苦的改革史，又是一部充满奋斗与坚毅，坚信自己的使命、理念、宗旨和战略方向，不断研究和适应外部环境的变化，追求优良的经营业绩和可持续发展的科学发展史。回顾我们所走过的道路，如果说有什么“秘诀”或“秘密武器”的话，那可以归功于我们在发展中坚持的重要原则和方向。

一是转变体制，规模发展取得新突破。双鹤药业1939年在太行山创建，1949年迁入北京，1997年挂牌上市。历经四次更名，由创建初期的单一品种、手工生产，通过改制重组，成为一家初具现代企业制度特征的上市公司。目前，公司初步完成“二次创业”的调整整合任务，开始步入快速发展期。二是转变机制，不断提高集团化管理水平。三是坚持战略引领，不断明晰产业方向和结构。公司提出聚焦主业、走国际化的发展战略，确立优先发展大输液、内分泌、心脑血管治疗领域，优化资产结构，剥离非主营业务，采取倾斜政策，全力打造中国大输液第一品牌、中国降压药第一品牌、中国降糖药第一品牌，形成企业稳定的利润中心，降低产品市场波动风险，走出同质化竞争的困局，迈上品牌竞争的新台阶。四是聚焦主业，不断强化品牌管理，打造双鹤品牌形象。十年来，公司主动参与市场竞争，积极培养和培育企业品牌和产品品牌，由当年的“红五星”品牌到知名的“双鹤”品牌，公司在竞争中不断提高品牌营销、知识营销和专业营销的能力，以企业品牌增强产品品牌的影响力、感召力和竞争力，提高产品的市场占有率和美誉度。近年来，公司又投入大量资金，全面开展生产设施的GMP认证改造，从研发、生产、质检、基础设施建设等各个环节，全力提升企业品牌的科技含量。五是坚持创新，不断提高核心竞争力和发展活力。六是打造和谐文化，增强凝聚力和感召力。

在公司上市十周年的重要历史时刻，我们总结双鹤走过的道路，可以说正是因为坚持了以上这些重要的原则和工作方法，双鹤才取得今天的成就。

记者：双鹤药业的企业宗旨是“关心大众、健康民生”，如何来理解这句话的涵义？

卫华诚：“关心大众、健康民生”是双鹤在发展壮大的漫长历史长河中自觉形成的企业宗旨和理念，也是双鹤几代人为之努力的奋斗目标。几十年来，双鹤药业的发展经过了几代人的艰辛努力，始终传承了太行精神所包含的“民族精神、拼搏精神、奉献精神、服务精神”，在企业波澜壮阔的发展历程中，始终把关心民众健康作为己任，敢于接受挑战，勇于在挑战中发展，坚韧不拔、持之以恒，把乐融于苦之中，适应时代需要，振兴民族医药制造业。在新的历史发展时期，我们提出要继承和弘扬这种精神，与时俱进、求真务实，为了中国最广大人民群众的健康福祉而奋斗。

始终把产品质量安全作为企业头等大事

记者：在产品质量管理上，双鹤药业是如何把好药品质量关的？

卫华诚：1997年，双鹤药业在国内国有制药企业中首家通过了国家药品GMP认证，为全国的医药企业树立了榜样，也使双鹤的产品质量管理得到质的飞跃。不断完善的科学、严谨的质量保证体系切实保障了大众用药的安全，树立起双鹤产品高质量品牌形象。在双鹤的发展过程中，无论我们处在什么样的阶段、面对什么样的环境，双鹤始终把产品的质量安全作为头等大事；无论是日常的管理还是对各级人员的考核，产品的质量安全是名列第一的刚性、一票否决制指标。在按照国家有关政策、规定严格进行生产、经营、科研质量安全管理的同时，我们建立了严格的、系统的内部质量管理体系和流程，确保从原材料进厂、生产制造、流通分销到临床使用全过程的有效控制，确保药品的质量安全。

在我们的北京工业园注射剂车间有一句话：“一瓶输液一条人命。”这可以充分说明双鹤人的质量意识。面对2006年“齐二药”、“欣弗”等事件暴露出的一系列严重的药品质量管理问题，公司以切实保证双鹤药业产品质量和以规范的运作、精湛的技术塑造双鹤品牌形象为目标，在双鹤药业范围内开展了“质量月活动”。质量月工作小组对公司所属各单位就厂房、设施和设备等硬件条件及质量机构设置、人员素质、现场管理、进销存等软件方面，有针对性地进行现场检查。各单位根据总部内部检查的情况通报及管理建议，结合公司实际情况，均制定了行之有效的整改措施计划并在规定期限内进行了整改，切实将产品质量管理工作落到实处。与此同时，我们还不断投入巨资按GMP要求进行改造，提高自动化水平，增加计算机控制程序，克服人为因素对产品质量的影响，从生产硬件和软件管理体系反复强化质量管理；建立了包括研发、生产和营销人员在内的药物不良反应汇报的快速反应体系，确保临床用药安全。

实践“用北京药放心”承诺

记者：不久前，在第57届全国药品交易会上，双鹤药业做出“用北京药放心”的郑重承诺。那么，在今后的发展中，特别是在双鹤视为“市场年”的2007年，双鹤将如何保证自己的承诺、并将采取哪些加强措施？

卫华诚：首先，质量是企业之本，是品牌建设的基础，是提高经济效益的前提。2007年是双鹤的“市场年”，我们将继续坚持“关心大众、健康民生”的企业宗旨，本着对人民生命安全、对企业高度负责的精神，高度重视生产安全及产品质量，切实加强药品生产与质量管理工作，严格制定内控指标和规范操作规程，进一步加强对药品研制、生产、经营和使用全过程的监督管理，切实认识质量保证是企业对消费者的最大诚信，是公司加强诚信品牌建设的根本环节，以让消费者和政府监管部门放心的优质药品赢得市场、赢得消费者的信赖。同时我们还提出，今年双鹤要强调重视药品不良反应监测。

第二，作为志在打造“中国大输液第一品牌、中国降压药第一品牌、中国降糖药第一品牌”三大品牌的双鹤药业，将努力拓宽现有产业链，在原料药、新技术应用、生产工艺升级换代、产品研发和上市后再评价、上市后不良反应监测等方面加大投入，培养培育新的接力品种，又好又快地为广大患者提供临床急需的药品。

第三，我们将加快开发高端产品，加快现有输液品种的升级换代步伐，加快降压和降糖领域的新产品开发与临床研究，加快与国际合作的步伐，密切追踪国际国内三大市场的最新进展，开展各种形式的合作与交流，为广大患者引进更多疗效更好、副作用更少的创新药物。

总之，双鹤将通过坚持不懈的努力，实践“用北京药放心”的承诺。